

**ועדת המשמעת מזהירה!
נבחן המעביר חומר עזר לרעהו
או רמז מילולי ייענש בחומרה**

משפט וחברה
ד"ר אביטל מרגלית
99-109-01, 99-109-02
מועד א', 26 ביוני 2011

הנחיות כלליות:

משך הבחינה – שעתיים
יש לכתוב - בעט- על צד אחד בלבד של כל דף.
ניתן להשתמש בכל חומר עזר.

שאלה מס' 1 (אורך התשובה- לא יעלה על 1 עמ', משקל –35%)

בסקר שנערך עבור לשכת עורכי הדין בנובמבר 2010 נמצאו, בין היתר, הממצאים הבאים:

1. במענה לשאלה בדבר מידת האמון של הנשאל במערכת המשפט הישראלית, התפלגו התשובות באופן הבא:
18% - כלל לא מאמינים במערכת המשפט
15.9% - אמון נמוך
40.4% - אמון בינוני
17.3% - אמון רב
8.4% - אמון רב מאוד

מניתוח התשובות עולה כי בקרב הצעירים (גילאי 18 – 34), שיעור הנשאלים שהביעו רמת אמון נמוכה או שכלל לא מאמינים במערכת המשפט הוא 41%. נמצא פער בין תשובותיהם של מי שנמצאים במעמד כלכלי שונה. כך, לדוגמא, אמון נמוך או חוסר אמון נמצא אצל 22.4% מבעלי השכר שמעל לממוצע במשק, לעומת 48.9% בקרב בעלי שכר הנמוך מהממוצע.

2. 53% מבעלי השכלה עד תיכונית הסכימו מאוד עם ההנחה שכל אדם יזכה לצדק בבית המשפט ללא קשר למצבו הכלכלי. אולם רק 38.4% מבעלי השכלה האקדמית הסכימו מאוד להנחה זו. כמו כן נמצא שבעלי ההכנסה הגבוהה מסכימים פחות עם ההנחה מאשר בעלי שכר מתחת לממוצע.

בסקר השתתפו 500 איש המייצגים את האוכלוסייה הבוגרת ביישובים היהודים.

לאור לימודך בקורס משפט וחברה, הצע הסברים לנתונים האמורים.

שאלה מס' 2 (אורך התשובה- לא יעלה על 2 עמ', משקל –65%)

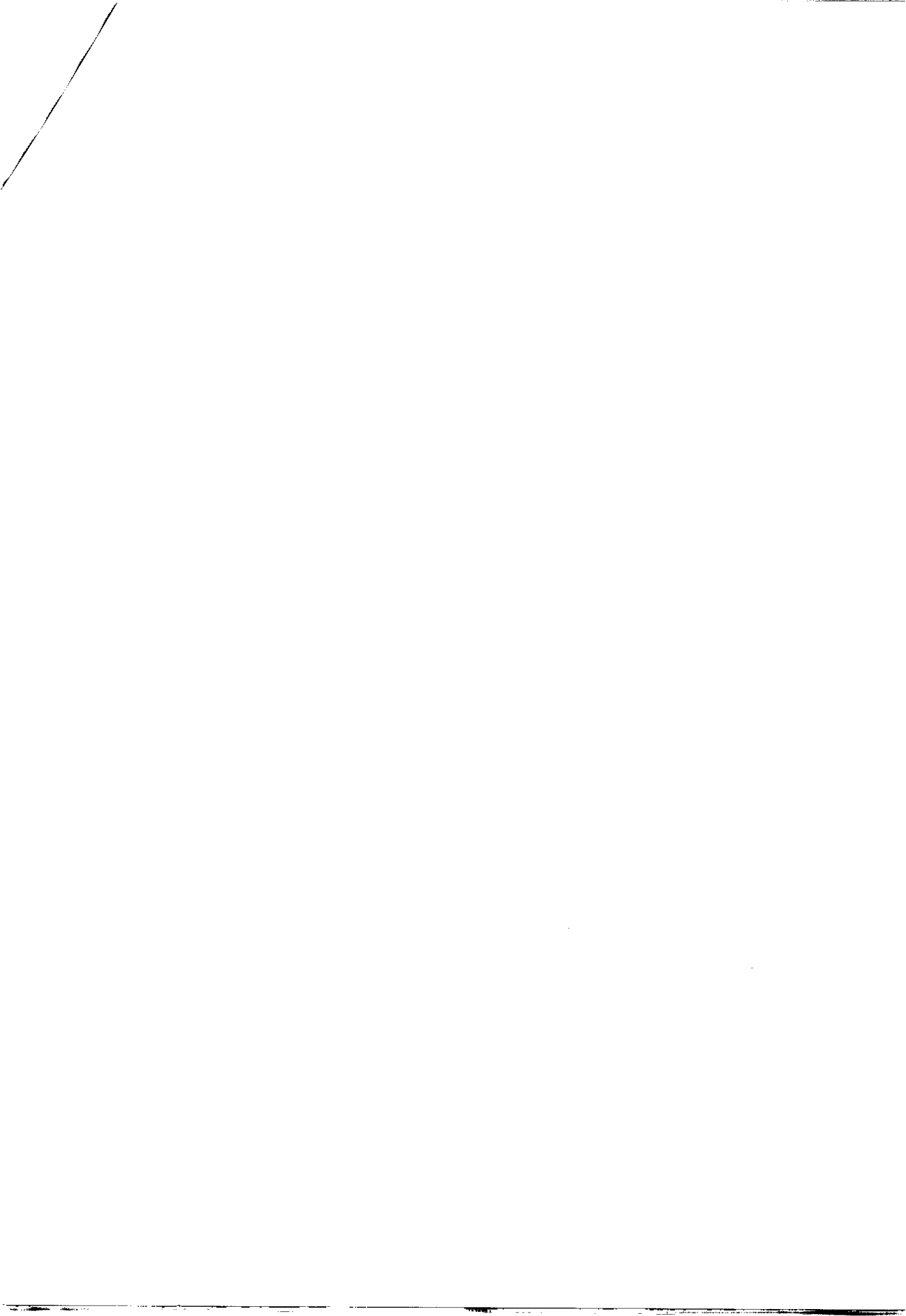
לאחרונה התקבלה בכנסת בקריאה ראשונה הצעת חוק הגבלת משקל בתעשיית דוגמנות, התשע"א – 2011.

להלן עיקרי הצעת החוק:

סעיף 1 - הגדרות

"דוגמן" – אדם שנעשה שימוש בדמותו לצורך קידום או ייצוג של מוצר, שירות או מותג.

"אישור תקף" – אישור רפואי לגבי מדד מסת גוף.



"תת-משקל" – ערך מסת גוף הנמוך מ – 18.5% (התוצאה המתקבלת מחישוב היחס בין משקל הגוף לריבוע גובה האדם).

סעיף 2 - איסור הצגת דוגמן המצוי בתת – משקל בפרסומת

(א) לא יציג אדם בפרסומת או בכל פרסום המיועד לציבור דוגמן המצוי בתת-משקל, או דוגמן הנראה כמצוי בתת-משקל.

(ב) לא יציג אדם בפרסומת או בכל פרסום המיועד לציבור דמות של אדם שלגביה נעשה שימוש בעריכה גרפית, לרבות בתוכנת מחשב, לשם הצרת היקפי גופו, אלא אם כן כלל בפרסומת או בפרסום הבהרה כי בהכנתם נעשה שימוש בעריכה כאמור.

(ג) הוראות סעיף זה יחולו גם על מי שהפרסומת או הפרסום, לפי העניין, נעשו עבורו או מטעמו.

(ד) הוראות סעיף זה לא יחולו בפרסומת או בפרסום שמטרתם אינה מסחרית והמפרסם הוכיח שיש עניין ציבורי מובהק בפרסומם והפרסום נעשה במידה המתחייבת ולפי הוראות כל דין.

כמו כן נאסר בהצעה לייצג או להעסיק דוגמן מבלי שזה הציג אישור תקף המלמד כי אינו מצוי בתת-משקל.

בדברי ההסבר נאמר כי הצעת החוק "נועדה לצמצם את ההשלכות שיש לחשיפה לפרסום המציג דוגמנים ודוגמניות, וכן אנשים ידועים ומפורסמים, רזים באופן קיצוני, על יצירת דימוי גוף נמוך והתפתחות הפרעות אכילה בישראל".

לו תהפוך ההצעה לחוק, האם, לדעתך, יושגו המטרות להן נועדה?

